

企业品牌国际化步伐加快，2026 年中国品牌在全球市场知名度、美誉度、影响力不断提升，赢得国际消费者认可。企业坚持品质、创新、诚信，打造国际一流品牌。品牌强国建设取得实效，中国品牌成为国家竞争力重要象征。

供应链韧性和安全水平显著提升，2026 年企业优化布局，多元供应，加强储备，完善应急机制，有效应对外部冲击。关键环节自主可控水平不断提高，产业链抗风险能力增强。数字化、绿色化、多元化同步推进，构建安全、稳定、高效、低碳的供应链体系，保障经济安全运行。

### [来源网站](#)

### 相关链接

- [http://0.wakal.cn/article/76223\\_1html](http://0.wakal.cn/article/76223_1html)

[品牌建设取得显著成效...](#) - [http://0.wakal.cn/article/69531\\_3html](http://0.wakal.cn/article/69531_3html)

[中小企业发展环境持续...](#) - [http://0.wakal.cn/article/21679\\_6html](http://0.wakal.cn/article/21679_6html)